MEDIENHAUS
BRUNE | METTCKER

ERFOLGREICH ONLINE WERBEN

mit den Digitalangeboten Ihrer lokalen Tageszeitungen

Online-Preisliste Nr. 1,
gültig ab 1. 1. 2020

LOKAL
Carolinensiel nur per Schulbus angebunden
Breitbandausbau kostet weitere 50 Millionen Euro
MEDIENHAUS
BRUNE|METTCKER
Finden
Login
Wilhelmshaven Friesland Ostfriesland Lokalsport LOKAL Nordsee Nachrichten Anzeigen & Märkte Abo
LOKAL26.DE
Wilhelmshaven
Anzeige
SANTIANO
TOUR 2020
MTV UNPLUGGED
JETZT TICKETS SICHERN!
Carolinensiel

MEDIENHAUS
BRUNE | METTCKER

Brune-Mettcker Druck- und Verlags-GmbH

Parkstraße 8
26382 Wilhelmshaven
04421 / 4880
04421 / 488259

Am Markt 18
26409 Wittmund
04462 / 9890
04462 / 989119

Wangerstraße 14
26441 Jever
04461 / 9440
04461 / 944219

Geschäftsführer:
Robert Allmers, Dr. Stephan Kolschen,
Helmut Loerts-Sabin
brune-mettcker.de

Anzeigenleitung:
Stefan Lassauer, Thomas Schipper

Anzeiger für Harlingerland

Jeversches Wochenblatt

Wilhelmshavener Zeitung

Leitung Digitale Geschäfte / Online:
Christian Hinze
04421 / 488190
04421 / 488820
christian.hinze@brune-mettcker.de

Online-Verkauf:
Chiara Reubold
04421 / 488192
chiara.reubold@brune-mettcker.de

Kim Metzer
04462 / 989241
kim.metzer@brune-mettcker.de

ÜBER DAS MEDIENHAUS BRUNE-METTCKER

Tradition trifft Moderne. Als Traditionsunternehmen sind wir seit 1907 am Markt und immer mit der Zeit gegangen, haben Erfahrungen gesammelt, uns entwickelt und die gewonnenen Erkenntnisse zu einem zukunftsfähigen Konzept zusammengefügt – für Sie, unsere Kunden.

Als modernes Medienhaus sind wir es gewohnt, mit der Zeit zu gehen und investieren gezielt in die neuen Medien. Unsere Vorstellung: eine gelungene Mischung macht den perfekten Marketing-Mix. Die Online-Portale des Medienhauses Brune-Mettcker bündeln die Stärken unserer lokalen Tageszeitungen im Netz. Mit unserem Medienangebot erreichen wir die digitalen Leser und »Digital Natives«, die sich online über das Geschehen und das Angebot in ihrer Heimat informieren wollen. Wir schaffen hochwertige (redaktionelle) Umfelder im Digitalen, um Ihr Unternehmen oder Ihre Produkte in einen nachhaltigen Fokus zu rücken.

Nutzen Sie das Know-How unserer Agenturen, um zeitgemäße und erfolgreiche Werbekampagnen im regionalen Raum auf den Weg zu bringen. Bei Bedarf entwickeln wir Ihre neue Website, LandingPage oder Ihre Social-Media-Strategie. Das Medienhaus Brune-Mettcker steht nicht nur für Innovation, Kreativität und Schnelligkeit, sondern auch für Verlässlichkeit, Glaubwürdigkeit und Vertrauen.

INHALTSVERZEICHNIS

Seite 6	Lokal26.de – Das Nachrichtenportal der Tageszeitungen
Seite 12	Immobilien26.de – Das Immobilienportal der Tageszeitungen
Seite 20	Jobs26.de – Das Jobportal der Tageszeitungen
Seite 24	Trauer26.de – Das Trauerportal der Tageszeitungen
Seite 26	ePaper – Digitale Ausgabe der Tageszeitungen
Seite 28	DOCK26 – Die Kreativagentur des Verlags
Seite 32	Ihre Ansprechpartner
Seite 35	Allgemeine Geschäftsbedingungen

LOKAL 26

DAS NACHRICHTENPORTAL DER TAGESZEITUNGEN

Lokal26.de ist das regionale Nachrichtenportal der Tageszeitungen »Anzeiger für Harlingerland«, »Jeversches Wochenblatt« und »Wilhelmshavener Zeitung«. Hier lesen Sie tagesaktuelle Nachrichten aus den Landkreisen Wittmund, Friesland und der Stadt Wilhelmshaven zuerst im Netz. Profitieren Sie von den vielfältigen redaktionellen Umfeldern und Sonderthemen für Ihre Werbekampagne.

ONLINE-RESSORTS IM ÜBERBLICK

- Startseite
- Wilhelmshaven
- Friesland
- Ostfriesland
- Lokalsport

FORMATE UND PREISE WERBEBANNER

Werbemittel

BILLBOARD

Größe 970 x 250 Pixel
Plattform Desktop
Platzierung je Ressort / Thema
Laufzeit 4 Wochen

Preis je Ressort pro Monat

189,– € zzgl. 19 % MwSt.

Werbemittel

SKYSCRAPER

Größe 200 x 600 Pixel
Plattform Desktop
Platzierung je Ressort / Thema
Laufzeit 4 Wochen

Preis je Ressort pro Monat

159,– € zzgl. 19 % MwSt.

Werbemittel

SUPERBANNER

Größe 720 x 90 Pixel
Plattform Desktop
Platzierung je Ressort / Thema
Laufzeit 4 Wochen

Preis je Ressort pro Monat

149,– € zzgl. 19 % MwSt.

Werbemittel

RECTANGLE

Größe 300 x 250 Pixel
Plattform Desktop, Mobile
Platzierung je Ressort / Thema
Laufzeit 4 Wochen

Preis je Ressort pro Monat

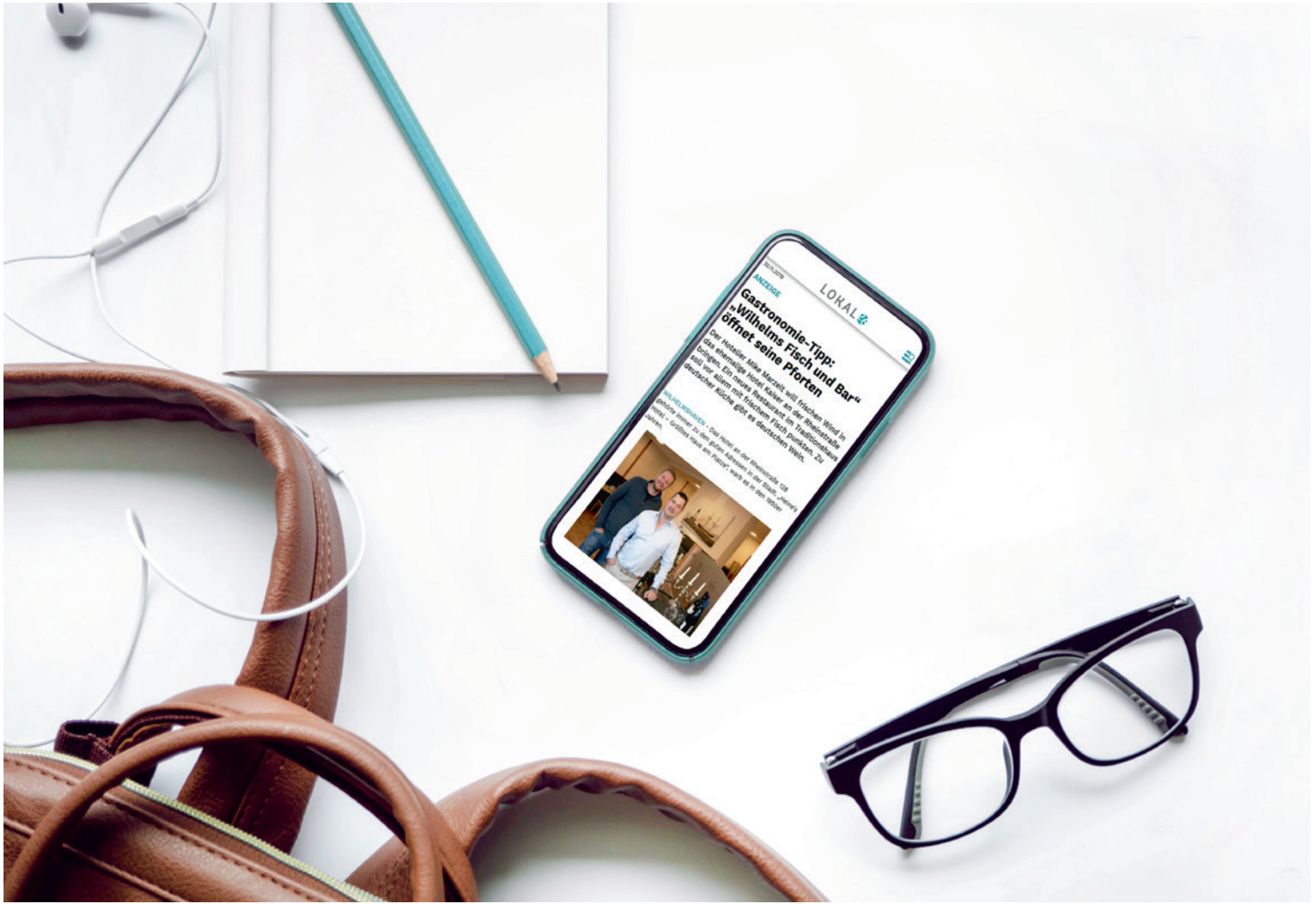
129,– € zzgl. 19 % MwSt.

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN:

- ✓ Grafik in der jeweiligen Größe (siehe Werbemittel)
- ✓ **Dateigröße** max. 100 kB
- ✓ **Dateiformat** JPG, GIF oder HTML
- ✓ Link zur Website oder LandingPage

BENÖTIGEN SIE HILFE BEI DER ERSTELLUNG IHRER WERBUNG?

Unsere Kreativagentur DOCK26 übernimmt die Konzeption und den Entwurf des Werbemittels für nur 90,– € zzgl. 19 % MwSt. (inklusive Korrekturschleife). Wir erstellen für Sie das Werbemittel kostenlos, wenn die Online-Werbebuchung einen Mediawert von über 400,– € hat.


ANZEIGE
LOKAL
Gastronomie-Tipp: „Wilhelms Fisch und Bar“ öffnet seine Pforten

FORMATE UND PREISE WERBEBANNER

Werbebanner

ADVERTORIAL

- ✓ Texterstellung und Aufbereitung
- ✓ 300 bis 500 Wörter
- ✓ unbegrenzte Laufzeit

299,– € zzgl. 19 % MwSt.

Werbebanner

ADVERTORIAL IM ONLINE-SPEZIAL

- ✓ Texterstellung und Aufbereitung
- ✓ 300 bis 500 Wörter
- ✓ unbegrenzte Laufzeit

199,– € zzgl. 19 % MwSt.

ADVERTORIALS AUF LOKAL26.DE

Es ist Ihre Story, die im Vordergrund steht. Die Online-Redaktion verfasst für Sie multimedial aufbereitete Beiträge, die mit Ihrer Website oder Landing Page verlinkt werden können. Advertorials bieten im Rahmen der geltenden Gesetze die Möglichkeit, Produkte oder Dienstleistungen bei den Online-Lesern integrativ in Artikelform zu platzieren. Sie erzählen Ihre Story im Look-and-feel von Lokal26.de.

Ihr Advertorial wird in den ersten sieben Tagen auf der Startseite des Nachrichtenportals platziert. Das Advertorial verbleibt im Anschluss dauerhaft auf dem Nachrichtenportal, sodass es über die Artikelsuche auf Lokal26.de oder über die Suchmaschinen weiterhin auffindbar ist.

IMMOBILIEN

DAS IMMOBILIENPORTAL DER TAGESZEITUNGEN

Sie möchten eine unbegrenzte Anzahl an Immobilienangeboten auf Immobilien26.de veröffentlichen? Dann werden Sie Kooperationspartner und profitieren Sie von exklusiven Leistungen.

Ø 10.910
Sitzungen*/Monat

Ø 49.400
Seitenaufrufe*/Monat aus der Region

* lt. Google Analytics 2019

IMMOBILIEN
MacBook Air
IMMOBILIEN

FORMATE UND PREISE ADVERTORIAL

Werbebanner

LEISTUNGEN

- ✓ Unbegrenzte Anzahl an Exposés auf Immobilien26.de
- ✓ Übertragung der Objekte via Schnittstelle von Ihrer Maklersoftware in den Maklerbereich auf Immobilien26.de (OpenImmo-Format)
- ✓ Top-Immobilie auf der Startseite
- ✓ Premium-Firmenprofil im Maklerverzeichnis
- ✓ Ihr Logo alle zwei Wochen in der Immo-Partner-Anzeige unserer Tageszeitungen
- ✓ Eigener Online-Bereich zur einfachen Anzeigenerfassung
- ✓ Vergünstigte Anzeigenpreise in den Teil- und in der Gesamtausgabe

für nur 100,– €

zzgl. 19 % MwSt. / Monat

KOSTENLOSE ONLINE-FEATURES

Auf Immobilien26.de positionieren Sie sich erfolgreich als kompetenter Ansprechpartner für Immobilien in unserer Region. Für Ihren professionellen Auftritt stellen wir Ihnen im Rahmen einer Maklerkooperation verschiedene Zusatzfunktionen kostenlos zur Verfügung:

- ✓ Listung als Top-Makler auf der Startseite
- ✓ Top-Immobilie für mehr Aufmerksamkeit
- ✓ Premium-Profil im Anbieterverzeichnis
- ✓ Veröffentlichung Ihrer Objekte auf Lokal26.de

FLIESSSATZANZEIGE MIT RAHMEN UND LOGO	FLIESSSATZANZEIGE MIT RAHMEN, LOGO UND BILD	FLIESSSATZANZEIGE MIT RAHMEN, LOGO, BILD UND STRUKTURDATEN
1-spaltig / 42 mm	1-spaltig / 70 mm	2-spaltig / 60 mm
7 Zeilen Text	7 Zeilen Text	7 Zeilen Text
BEISPIEL: ANZEIGEN-PREIS FÜR DIE GESAMTAUSGABE BEI BUCHUNG DES PREMIUMPAKETS		
Vergünstigter Einzelpreis: **50,– € pro Anzeige**	Vergünstigter Einzelpreis: **50,– € pro Anzeige**	Vergünstigter Einzelpreis: **86,– € pro Anzeige**
Statt 157,08 €	Statt 261,80 €	Statt 448,80 €
Ersparnis: **70 %**	Ersparnis: **80 %**	Ersparnis: **80 %**

Für Immobilienmakler aus dem Verbreitungsgebiet »Anzeiger für Harlingerland«, »Jeversches Wochenblatt« und »Wilhelmshavener Zeitung« bei Direktabrechnung (ohne Vermittlungsprovision).

ANZEIGENPREISE FÜR KOOPERATIONSPARTNER

Für Immobilienmakler aus dem Verbreitungsgebiet Anzeiger für Harlingerland, Jeversches Wochenblatt und Wilhelmshavener Zeitung bei Direktabrechung (ohne Vermittlungsprivision)

		STARTER-PAKET Mind. 25 Anzeigen im Jahr, **49 % bis 72 % Rabatt***	BUSINESS-PAKET Mind. 50 Anzeigen im Jahr, **56 % bis 79 % Rabatt***	PREMIUM-PAKET Mind. 100 Anzeigen im Jahr, **65 % bis 85 % Rabatt***
Fließsatzanzeige mit Rahmen und Logo (1-spaltig/42 mm, eine Zusatzfarbe, 7 Zeilen Text)	**AH & JW**	40,– €	34,– €	27,– €
	WZ	40,– €	34,– €	27,– €
	AH, JW & WZ	76,– €	64,– €	50,– €
Fließsatzanzeige mit Rahmen, Bild und Logo(1-spaltig/70 mm, drei Zusatzfarben, 7 Zeilen Text)	**AH & JW**	52,– €	39,– €	27,– €
	WZ	52,– €	39,– €	27,– €
	AH, JW & WZ	100,– €	74,– €	50,– €
Fließsatzanzeige mit Rahmen, Bild, Logo und Strukturdaten (2-spaltig/60 mm, drei Zusatzfarben, 7 Zeilen Text)	**AH & JW**	87,– €	66,– €	45,– €
	WZ	87,– €	66,– €	45,– €
	AH, JW & WZ	170,– €	128,– €	86,– €

Alle Preise zzgl. 19 % MwSt.

* auf den regulären Print-Anzeigenpreis in der jeweiligen Größe

FORMATE UND PREISE ADVERTORIAL

Online-Advertorial (Online-Only)

FÜR GEWERBLICHE KUNDEN

✓ Texterstellung und Aufbereitung

✓ unbegrenzte Laufzeit

299,– € zzgl. 19 % MwSt.

Online-Advertorial (Online-Only)

FÜR MAKLER MIT KOOPERATIONSVERTRAG

✓ Texterstellung und Aufbereitung

✓ unbegrenzte Laufzeit

199,– € zzgl. 19 % MwSt.

JOBS

DAS JOBPORTAL DER TAGESZEITUNGEN

Größte Auswahl der Region
> 35.000 Stellenangebote
aus allen Branchen

Ø 7.999
Sitzungen*/Monat

Ø 36.654
Seitenaufrufe*/Monat aus der Region

* lt. Google Analytics 2019

JOBS
Anzeige aufgeben
Meine Merkliste | Kontakt
Jobs26 findet aktuell 43.281 im Nordwesten
Suchen
Top-Arbeitgeber der Region
BRUNE

STELLENANZEIGEN PRINT TO ONLINE

Online-Veröffentlichungen in Verbindung mit einer Tageszeitung

Stellenanzeige

ONLINE-VERÖFFENTLICHUNG

Ihre Stellenanzeige 7 Tage auf Jobs26.de und den ZN-Partnerportalen

bis 50 mm 30,– €* zzgl. 19 % MwSt.

ab 51 mm 50,– €* zzgl. 19 % MwSt.

Stellenanzeige

TOP-PLATZIERUNG

- ✓ Ein Stellenangebot in der Anzeige
- ✓ 30 Tage Online-Laufzeit

290,– € zzgl. 19 % MwSt.

* bei direkter Abrechnung mit dem Verlag

TOP-PLATZIERUNG

- ✓ 30 Tage Online-Laufzeit
- ✓ Teaser auf der Startseite unter den Top-Jobs
- ✓ Hervorhebung in der Ergebnisliste
- ✓ Dauerhafte obere Platzierung mit Firmenlogo in der Ergebnisliste
- ✓ Umwandlung der Anzeige in ein Responsive Design für die mobil-optimierte Darstellung

Stellenanzeige

TOP-PLATZIERUNG >1

- ✓ Mehr als ein Stellenangebot in der Anzeige
- ✓ 30 Tage Online-Laufzeit

370,– € zzgl. 19 % MwSt.

TOP-ARBEITGEBER

Platzieren Sie Ihr Unternehmen prominent als Top-Arbeitgeber auf Jobs26.de. Ihr Unternehmen wird mit einem Logo auf der Startseite dargestellt. Platzieren Sie bis zu drei individuelle Links, die auf Ihre Karriere- und Unternehmensseiten im Internet verweisen.

39,– € zzgl. 19 % MwSt. / Monat

TRAUER

DAS TRAUERPORTAL DER TAGESZEITUNGEN

Werbebanner

RECTANGLE

Nutzen Sie die Reichweite unseres regionalen Trauerportals, um Ihre Dienstleistungen vorzustellen.

Größe 300 x 250
Plattform Desktop, Mobile
Platzierung Startseite
Laufzeit 4 Wochen

Preis je Ressort

189,– € zzgl. 19 % MwSt. / Monat

Format und Preis

BRANCHENBUCH

Premium Firmeneintrag im Branchenbuch – In einem Trauerfall suchen Familienangehörige und Freunde Rat und Unterstützung vor Ort. Das Branchenbuch von Trauer26.de listet die wichtigsten Dienstleister in der Region.

- ✓ Logo
- ✓ Adress- und Kontaktdaten
- ✓ Bildergalerie
- ✓ Unternehmensprofil
- ✓ Portfolio
- ✓ Öffnungszeiten

19,95 € zzgl. 19 % MwSt. / Monat

EPAPER

Digitale Ausgabe der Tageszeitung

Das ePaper ist das digitale Abbild der gedruckten Tageszeitung. Sämtliche Anzeigen in der Zeitung sind somit auch im ePaper sichtbar. Möchten Sie jedoch insbesondere die onlineaffine ePaper-Leserschaft erreichen, steht Ihnen mit einem Interstitial eine kostengünstige Alternative oder auch Ergänzung zur gewohnten Zeitungsanzeige zur Verfügung.

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN:

- ✓ Grafik in der Größe 2048 x 1536 Pixel; Anlieferung bestenfalls im Hoch- und Querformat
- ✓ **Dateigröße** max. 5 MB
- ✓ **Dateiformat** JPG, PNG oder PDF
- ✓ Link zur Website oder LandingPage

BENÖTIGEN SIE HILFE BEI DER ERSTELLUNG IHRES INTERSTITIALS?

Unsere Kreativagentur DOCK26 übernimmt die Konzeption und den Entwurf des Werbemittels für nur 90,– € zzgl. 19 % MwSt. (inklusive Korrekturschleife). Bei einer Online-Kampagnenbuchung im Mediawert von über 400,– € erstellen wir Ihr Werbemittel für Sie kostenlos!

Epaper

INTERSTITIAL

- ✓ Ihre Anzeige taucht als bildschirmfüllendes Motiv zwischen den einzelnen Zeitungsseiten im ePaper auf, steht also exklusiv im Blickfeld des Betrachters.
- ✓ Sie bestimmen, nach welchen Seiten Ihre Anzeige erscheinen soll, etwa im Lokalteil oder Sportteil.
- ✓ Durch Klick bzw. Fingertipp auf die Anzeige gelangt der Leser auf eine Internetseite Ihrer Wahl.

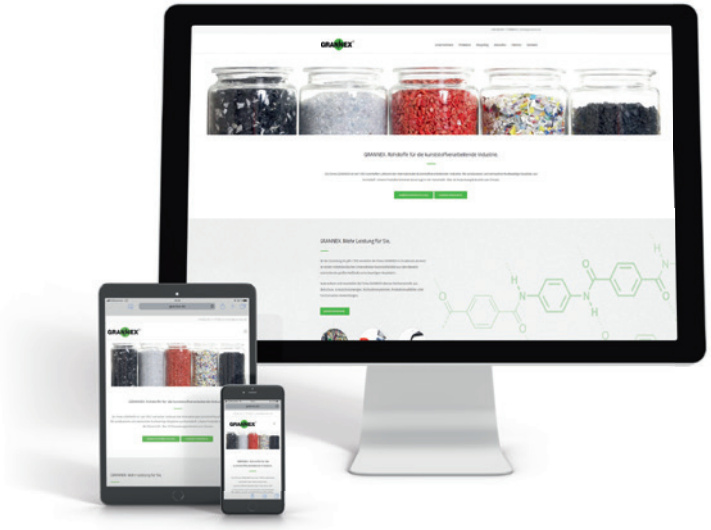
AUSGABE / KOMBINATION	VERKAUFTE EPAPER-AUFLAGE*	INTERSTITIAL-PREIS pro Tag / Seite
AH	1180	95,– €
JW	578	95,– €
WZ	1569	95,– €
AH & JW	1758	180,– €
AH & WZ	2749	180,– €
JW & WZ	2147	180,– €
AH, JW & WZ	3327	249,– €

* LT. IVW 3/2019 – Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und bei Anlieferung eines fertigen Werbemittels durch Sie.

DOCK 26

DIE KREATIVAGENTUR DES VERLAGS

Egal, ob Sie sich für eine Miniwebsite, eine angebotsbezogene Landingpage oder eine umfangreiche Unternehmenswebsite entscheiden, auf der Sie Ihr Produkt- oder Dienstleistungsportfolio präsentieren: Mit Ihrem Internetauftritt prägen Sie das Bild, das sich gegenwärtige und zukünftige Kunden von Ihnen und Ihrem Unternehmen machen.



Website

ONEPAGER

Die kleine Website zum Bestpreis. Der moderne OnePager als perfektes Startpaket.

- ✓ Wordpress CMS
- ✓ Hauptseite
- ✓ Mobiloptimiert
- ✓ Designanpassung an Ihr CD
- ✓ SEO
- ✓ Erstbefüllung mit Ihren gelieferten Inhalten
- ✓ SSL*
- ✓ Ein Stockfoto inkl.

1599,– €** einmalig

Website

MAXI

Ihre Individuallösung. Das Website-Paket für den professionellen Anspruch.

- ✓ Wordpress CMS
- ✓ Hauptseite und Unterseiten
- ✓ Mobiloptimiert
- ✓ Designanpassung an Ihr CD
- ✓ SEO
- ✓ Erstbefüllung mit Ihren gelieferten Inhalten
- ✓ SSL*
- ✓ Passwortgeschützter Bereich
- ✓ Mitarbeiterschulung in unserer Agentur
- ✓ Drei Stockfotos inkl.

3299,– €** einmalig

Website

INDIVIDUELL

Die Website für Visionäre und Überflieger. Exakt auf Ihre Ansprüche angepasst

- ✓ Wordpress CMS
- ✓ Hauptseite und Unterseiten
- ✓ Mobiloptimiert
- ✓ individuelle Anpassung an Ihr CD
- ✓ SEO
- ✓ Erstbefüllung mit Ihren gelieferten Inhalten
- ✓ SSL*
- ✓ Passwortgeschützter Bereich
- ✓ Mitarbeiterschulung in unserer Agentur
- ✓ Individuelle Custom Post Types
- ✓ Individuelle Schnittstellen und Funktionen
- ✓ Bis zu fünf Stockfotos inkl.

nach Aufwand** einmalig

* SSL-Zertifikate erwerben Sie direkt bei Ihrem Hoster
** Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

DIGITALMARKETING

Google AdWords & Bing Ads

Lassen Sie sich von Ihren Kunden finden: Präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen an attraktiver Position bei Google und Bing. Ziel ist es, Ihre Produkte genau dann anzuzeigen, wenn potentielle Kunden danach suchen. Zusammen mit unserem Google Premium Partner AdNord Media holen wir das Maximum aus Ihrem Budget heraus!

MONATLICHE KOSTEN *	
Mediabudget (Kosten der Plattform)	ab 100,– €
+ 15% Agenturhonorar (AE)	ab 15,– €
+ Grundgebühr Agenturbetreuung	69,– €
**EINRICHTUNG ** **	
Einrichtung einmalig	ab 99,– €
ZUSATZLEISTUNGEN	
Einrichtung Tag Manager und / oder Analytics	159,– €
Einrichtung Google My Business	199,– €
Rufnummerntracking	jährlich 95,– €
Einrichtung Google Shopping	nach Aufwand
Erstellung Display- & Videoanzeigen	nach Aufwand
Sonstige Leistungen	nach Aufwand

* Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

** Einrichtungsgebühr entfällt bei einer Laufzeit von mindestens 6 Monaten

ANSPRECHPARTNER UND KONTAKTDATEN

Anzeigenleitung:

Stefan Lassauer
Anzeiger für Harlingerland
Jeversches Wochenblatt
04462 / 989169
04462 / 989166
stefan.lassauer@harlinger.de

Thomas Schipper
Wilhelmshavener Zeitung
04421 / 488600
04421 / 488258
anzeigenleitung@wilhelmshavener-zeitung.de

Leitung Digitale Geschäfte / Online:

Christian Hinze
04421 / 488190
04421 / 488820
christian.hinze@brune-mettcker.de

Online-Verkauf:

Chiara Reubold
04421 / 488192
chiara.reubold@brune-mettcker.de

Kim Metzer
04462 / 989241
kim.metzer@brune-mettcker.de

ALLGEMEINE GESCHÄFTS-BEDINGUNGEN

1. Geltungsbereich

(1) Diese allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend AGB) gelten für alle Verträge, die mit einem Verlag als Online-Vermarkter für Online-Medien zu Stande kommen, soweit nicht etwas anderes vereinbart ist. Die Gültigkeit etwaiger Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers oder sonstiger Inserenten ist, soweit sie mit diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen.

(2) Auftraggeber im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist »Verbraucher«, soweit der Zweck des Werbeauftrags nicht seiner gewerblichen oder selbständigen Tätigkeit zugerechnet werden kann. Dagegen ist »Unternehmer« jede natürliche oder juristische Person oder rechtsfähige Personengesellschaft, die beim Abschluss des Vertrags in Ausübung ihrer gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit handelt.

2. Werbeauftrag

(1) »Werbeauftrag« im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen dem Auftraggeber und dem Verlag über die Schaltung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel in Informations- und Kommunikationsdiensten, insbesondere in den Internetangeboten der Verlagsobjekte, zum Zwecke der Verbreitung.

(2) Für den Werbeauftrag gelten ausschließlich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Preisliste des Anbieters, sowie die technischen Anforderungen und Vorgaben nach den technischen Spezifikationen, die einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden. Die Gültigkeit etwaiger Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers oder sonstiger Inserenten ist, soweit sie mit diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen. Bei Aufträgen für Werbeschaltungen, die sich auf Online-Medien und andere Medien beziehen, gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen entsprechend für das betreffende Medium.

3. Werbemittel

(1) Ein Werbemittel im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen kann aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen, beispielsweise:

- aus einem Bild und / oder Text, aus Tonfolgen und / oder Bewegtbildern (u.a. Banner),
- aus einer sensitiven Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen (z. B. Link).

(2) Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden vom Anbieter als Werbung deutlich kenntlich gemacht, ohne dass dies einer Genehmigung des Auftraggebers bedarf. Die Auswahl einer angemessenen Kennzeichnung bleibt dem Anbieter vorbehalten.

(3) Hat der Verlag die optische und technische Gestaltung des Werbemittels für den Auftraggeber ausgeführt, so ist eine Verwendung dieser Vorlage zum Zweck anderweitiger Veröffentlichungen nur mit ausdrücklicher Zustimmung des Verlags gestattet.

(4) Kosten des Anbieters für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen des Werbemittels hat der Auftraggeber zu tragen.

(5) Der Auftraggeber hat sicherzustellen, dass über die Werbemittel nicht auf Websites und oder Daten zugegriffen werden kann, die gegen geltendes Recht und / oder Rechte Dritter verstoßen und / oder unzumutbare Inhalte, insbesondere rassistischer, gewaltverherrlichender oder pornografischer Natur, aufweisen. Selbiges gilt für die Werbemittel an sich. Sollte dies doch der Fall sein, gilt Ziffer 11.

4. Platzierung

(1) Hat der Auftraggeber keinen Platzierungswunsch für die Werbung geäußert, kommt der Vertrag durch die Bestätigung mit dem im Auftrag angegebenen Umfang zustande.

(2) Für die Platzierung von Werbung kommen ausschließlich die Flächen in Frage, die in der jeweils gültigen Preisliste bzw. den technischen Richtlinien ausgewiesen sind.

(3) Innerhalb einer Internetseite kann kein Konkurrenzausschluss gewährt werden, d.h., dass nicht ausgeschlossen werden kann, dass Konkurrenten des Auftraggebers während des gleichen Zeitraums innerhalb der gleichen Internetseite Werbung schalten.

5. Vertragsschluss

(1) Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag grundsätzlich durch schriftliche oder durch E-Mail erfolgende Bestätigung des Auftrags zustande. Erfolgt durch den Verlag ein Angebot, kommt der Vertrag durch die Annahmeerklärung des Auftraggebers, unter Berücksichtigung der AGB zustande.

(2) Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss er von der Werbeagentur namentlich benannt werden. Die Anbieter sind berechtigt, von den Werbeagenturen einen Mandatsnachweis zu verlangen.

(3) Werbung für Waren oder Leistungen von mehr als einem Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten innerhalb eines Werbeauftritts (z.B. Banner-, Pop-Up-Werbung usw.) bedürfen einer zusätzlichen schriftlichen oder durch E-Mail geschlossenen Vereinbarung.

6. Widerrufsbelehrung

Ist der Auftraggeber Verbraucher und hat seinen Auftrag nicht in unmittelbarem persönlichen Gespräch erteilt, sondern durch Kommunikationsmittel aller Art (insb. Telefon, Telefax, E-Mail, online), gilt Folgendes:

(1) Widerrufsrecht

Der Verbraucher kann seine Vertragserklärung innerhalb von zwei Wochen ohne Angabe von Gründen in Textform (zum Beispiel Brief, Fax, E-Mail) widerrufen. Die Frist beginnt am Tag nach Erhalt dieser Belehrung in Textform, jedoch nicht vor Vertragsschluss und auch nicht vor Erfüllung unserer Informationspflichten gemäß § 312 c Abs. 2 BGB in Verbindung mit § 1 Abs. 1, 2 und 4 BGB-InfoV, jedoch nicht vor Erfüllung der Informationspflichten des Anbieters nach § 312 e Abs. 1 Satz 1 BGB in Verbindung mit § 3 BGB-InfoV. Zur Wahrung der Widerrufsfrist genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs. Der Widerruf ist zu richten an:

Brune-Mettcker Druck- und Verlags-GmbH
Am Markt 18, 26409 Wittmund, Fax: 0 44 62 / 9 89 - 1 66,
anzeigen@harlinger.de
Wangerstraße 14, 26441 Jever, Fax: 0 44 61 / 9 44 - 2 66,
anzeigen@jeversches-wochenblatt.de
Parkstraße 8, 26382 Wilhelmshaven,
Fax: 0 44 21 / 4 88 - 2 58, anzeigen@brune-mettcker.de

(2) Widerrufsfolgen

Im Falle eines wirksamen Widerrufs sind die beiderseits empfangenen Leistungen zurückzugewähren und ggf. gezogene Nutzungen (z. B. Zinsen) herauszugeben. Kann die empfangene Leistung ganz oder teilweise nicht oder nur in verschlechtertem Zustand zurückgewährt werden, muss der Verbraucher dem Anbieter insoweit ggf. Wertersatz leisten. Dies kann dazu führen, dass der Verbraucher die vertraglichen Zahlungsverpflichtungen für den Zeitraum bis zum Widerruf gleichwohl erfüllen muss. Verpflichtungen zur Erstattung von Zahlungen müssen innerhalb von 30 Tagen erfüllt werden. Die Frist beginnt mit der Absendung der Widerrufserklärung des Verbrauchers, für den Anbieter mit deren Empfang.

(3) Hinweis

Das Widerrufsrecht erlischt vorzeitig, wenn der Vertrag von beiden Seiten auf ausdrücklichen Wunsch vollständig erfüllt ist, bevor das Widerrufsrecht ausgeübt wurde.

7. Abwicklungsfrist

(1) Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht des Auftraggebers zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.

(2) Wird das Recht zum Abruf innerhalb dieser Zeit nicht ausgeübt, verfällt der Anspruch nach Ablauf des Jahres ersatzlos. Die nicht abgerufenen Werbemittel gelten in diesem Fall dennoch als erbracht. Die Pflicht zur Zahlung der entsprechenden Vergütung bleibt hiervon unberührt.

(3) Bei Vertragsabschlüssen ist der Auftraggeber auch berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Absatz 2 genannten Frist unter dem Vorbehalt vorhandener Kapazität auch über die im Auftrag genannte Menge hinaus weitere Werbemittel abzurufen. Es kann daher keine verbindliche Zusage zur terminlichen Platzierung der Werbemittel seitens des Anbieters erteilt werden.

8. Ablehnungsbefugnis

(1) Der Anbieter behält sich vor, Werbeaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – anzunehmen oder abzulehnen, wenn

- deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder

- deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder
- deren Veröffentlichung für den Anbieter wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist.

(2) Insbesondere kann der Anbieter ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels selbst vornimmt oder die Daten nachträglich verändert werden, auf die durch einen Link verwiesen wird und hierdurch die Voraussetzungen des Absatzes 1 erfüllt werden.

(3) Der Verlag ist berechtigt, die Veröffentlichung eines Werbemittels, insbesondere bez. Arznei-/ Heilmittel, von einer vorherigen schriftlichen Zusicherung des Auftraggebers über die rechtliche Zulässigkeit der Werbung bzw. von der Abgabe einer Freistellungserklärung abhängig zu machen und/oder die Werbemittel auf Kosten des Auftraggebers von einer sachverständigen Stelle auf rechtliche Zulässigkeit prüfen zu lassen. Eine Prüfpflicht des Verlags bezüglich der Rechtmäßigkeit der Werbemittel besteht jedoch nicht.

9. Nachlasserstattung

(1) Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Anbieter nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Anbieter zu erstatten. Dies gilt nicht, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Anbieters beruht.

(2) Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Werbemitteln innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Vertrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Der Anspruch auf den Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb von drei Monaten nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.

(3) Nachlass wird auch auf die gesamten Rechnungen von verbundenen Unternehmen im Sinne des § 15 AktG bzw. Tochterunternehmen gewährt, sofern eine Kapitalbeteiligung von mindestens 50 Prozent gegeben ist. Der Anbieter ist berechtigt, sich diese Kapitalbeteiligung im Original nachweisen zu lassen.

10. Gewährleistung des Auftraggebers

(1) Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt den Anbieter im Rahmen des Werbeauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird der Anbieter von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Anbieter nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen.

(2) Der Auftraggeber überträgt dem Anbieter sämtliche für die Nutzung der Werbung in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen
Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.

11. Zusätzliche Bestimmungen für Werbemittel

(1) Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben der Anbieter entsprechende Werbemittel rechtzeitig vor Schaltungsbeginn beziehungsweise zum vereinbarten Zeitpunkt anzuliefern. Der Auftraggeber trägt die Kosten und die Gefahr der Übermittlung. Er hat die Unterlagen/Dateien frei von sogenannten Computerviren und/oder sonstigen Schadensquellen zu liefern. Er ist insbesondere verpflichtet, zu diesem Zweck handelsübliche Schutzprogramme einzusetzen, die stets dem neuesten Stand der Technik zu entsprechen haben. Bei Vorliegen und Feststellen von Schadensquellen jedweder Art in einer übermittelten Datei wird der Anbieter von dieser Datei keinen Gebrauch machen und diese, soweit zur Schadensvermeidung bzw. Begrenzung erforderlich, löschen, ohne dass der Auftraggeber in diesem Zusammenhang (Schadensersatz-)Ansprüche jedweder Art geltend machen kann. Der Anbieter behält sich vor, den Auf-

traggeber auf Schadensersatz in Anspruch zu nehmen, wenn ihm durch solche durch den Auftraggeber infiltrierte Schadensquellen ein Schaden entstanden ist.

(2) Die Pflicht des Anbieters zur Aufbewahrung des Werbemittels endet drei Monate nach dessen letztmaliger Verbreitung. Datenträger, Fotos oder sonstige Materialien/Unterlagen des Auftraggebers werden diesem nur auf Verlangen und auf seine Kosten und Gefahr zurückgesandt.

12. Gewährleistung des Anbieters

(1) Der Anbieter gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler. Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung der Werbemittel liegt insbesondere vor, wenn er hervorgerufen wird

- durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoft- und/oder Hardware (z. B. Browser) oder
- durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder
- durch Rechnerausfall aufgrund Systemversagens
- durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sogenannten Proxies (Zwischenspeichern) oder
- durch einen Ausfall des Ad-Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert. Bei einem Ausfall des Ad-Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10 Prozent der gebuchten Zeit) im Rahmen einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.

(2) Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei Fehlschlagen oder Unzumutbarkeit der Ersatzwerbung, hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags.

(3) Sind etwaige Mängel bei den Werbungsunterlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.

13. Informationspflichten des Anbieters

Soweit nichts anderes vereinbart ist, obliegt es dem Anbieter, innerhalb von zehn Werktagen nach Ausführung des Auftrags folgende Informationen für den Auftraggeber zum Abruf bereitzuhalten:

- die Zahl der Zugriffe auf das Werbemittel
- die Ausfallzeit des Ad-Servers, soweit sie eine zusammenhängende Stunde überschreitet.

14. Leistungsstörungen

Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die der Anbieter nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z. B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch des Anbieters bestehen.

15. Haftung

(1) Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsschluss und unerlaubter Handlung bestehen nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit des Anbieters, seines Vertreters oder Erfüllungsgehilfen. Dies gilt nicht für die Haftung für zugesicherte Eigenschaften und für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten; im letzten Fall ist die Haftung auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind bei leichter Fahrlässigkeit beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens.

(2) Bei grober Fahrlässigkeit des einfachen Erfüllungsgehilfen ist die Haftung gegenüber Unternehmern dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Die gilt nicht für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten.

16. Preisliste

(1) Es gilt die im Zeitpunkt der Auftragserteilung im Internet veröffentlichte Preisliste. Gegenüber Unternehmen bleibt eine Änderung vorbehalten.

(2) Für vom Anbieter bestätigte Aufträge sind Preisänderungen allerdings nur wirksam, wenn sie vom Anbieter mindestens einen Monat vor Veröffentlichung des Werbemittels angekündigt werden.

(3) Bei Änderung der Anzeigenpreise treten mangels anderer Vereinbarung die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Sonderkündigungsrecht zu. Das Sonderkündigungsrecht muss innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.

(4) Nachlässe bestimmen sich nach der jeweils gültigen Preisliste. Werbeagenturen und sonstige Werbemittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preislisten des jeweiligen Anbieters zu halten.

(5) Nachlässe werden lediglich auf die reine Medialeistung gewährt. Gestaltungskosten für Werbemittel sind von den in der Preisliste genannten Rabatten ausgenommen.

17. Zahlungsbedingungen

(1) Rechnungen für Internetwerbung im Internet sind zahlbar innerhalb von 14 Tagen ohne jeden Abzug.

(2) Die Rechnungserstellung erfolgt nach Buchungseingang, jedoch frühestens sechs Wochen vor einem vereinbarten Kampagnenstart. Der Anbieter ist berechtigt, bei zeitlich länger laufenden Schaltungen monatliche Vorschuss- oder Zwischenrechnungen zu stellen.

(3) Der Auftraggeber kann nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig gestellten Forderungen aufrechnen. Zurückbehaltungsrechte können durch den Auftraggeber nur gegen Forderungen aus dem gleichen Auftragsverhältnis geltend gemacht werden.

(4) Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 5 v. H. über dem jeweils gültigen Basiszinssatz der Europäischen Zentralbank berechnet.

(5) Bei Zahlungsverzug behält sich der Verlag zur Kostendeckung des Verwaltungsaufwandes vor, Mahngebühren zu erheben. Dabei gelten folgende Kostensätze:

a) für die 1. Mahnung: 3,– €

b) für die 2. Mahnung: 4,– €

c) für die 3. Mahnung: 5,– €

18. Zahlungsverzug

(1) Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen und Einziehungskosten berechnet. Der Anbieter kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Zahlung zurückstellen und für die restliche Schaltung Vorauszahlung verlangen.

(2) Objektiv begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers berechtigen den Anbieter, auch während der Laufzeit des Vertrages, das Erscheinen weiterer Werbemittel ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

19. Kündigung

Kündigungen von Werbeaufträgen müssen schriftlich erfolgen.

20. Datenschutz

(1) Die Parteien verpflichten sich, den Werbeauftrag unter Berücksichtigung der geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen abzuwickeln. In diesem Zusammenhang werden die erforderlichen Kunden- und Lieferdaten gemäß § 33 BDSG mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung gespeichert. Im Übrigen gilt die Datenschutzerklärung des Anbieters.

(2) Der Anbieter ist berechtigt, Werbeumsätze und vergleichbar relevante Daten des Auftraggebers auf Produktebene in angemessenem Umfang zu Marktforschungszwecken an anerkannte Marktforschungsunternehmen und/oder an Unternehmen, die sich mit der Erhebung und Auswertung solcher Informationen beschäftigen, weiterzuleiten.

(3) Sofern beim Anbieter anonyme Daten aus dem Zugriff auf die von ihm ausgelieferten Werbemittel anfallen, darf der Anbieter diese Daten im Rahmen der jeweiligen Kampagne für den konkreten Auftraggeber, der den Anbieter mit der Schaltung der jeweiligen Kampagne beauftragt hat, auswerten. Diese Auswertung darf nur die anonymen und pseudonymen Daten umfassen, die durch Werbeschaltungen generiert worden sind.

(4) Darüber hinaus ist dem Auftraggeber eine weitere Verarbeitung, Nutzung und Weitergabe sämtlicher Daten (anonym oder personenbeziehbar) aus dem

Zugriff auf die von ihm ausgelieferten Werbemittel untersagt. Insbesondere darf der Auftraggeber die Daten aus Werbeschaltungen nicht für eigene Zwecke speichern, auswerten, anderweitig nutzen und/oder an Dritte weitergeben.

Dieses Verbot erfasst auch die Erstellung von Profilen aus dem Nutzungsverhalten der User auf den Online-Angeboten des Anbieters und deren weitere Nutzung. Im Fall von Verstößen stellt er den Anbieter von etwaigen Ansprüchen Dritter und von Kosten einer notwendigen Rechtsverteidigung vollumfänglich frei.

(5) Setzt der Auftraggeber für die Schaltung von Werbemitteln auf den Online-Angeboten des Anbieters Systeme eines Dritten ein, wird er sicherstellen, dass auch der Systembetreiber diese Vereinbarung einhält. Im Fall von Verstößen stellt er den Anbieter von etwaigen Ansprüchen Dritter und von Kosten einer notwendigen Rechtsverteidigung vollumfänglich frei.

(6) Die Parteien werden über sämtliche ihnen im Zusammenhang mit der Durchführung des Vertrages bekannt werdenden betrieblichen und sonstigen geschäftlichen Informationen und Erkenntnisse der anderen Partei strikte Geheimhaltung wahren. Das gilt für alle Mitarbeiter, gegebenenfalls für den Kunden des Auftraggebers sowie für Dritte, derer sich eine Partei zur Erfüllung der aus dem Vertrag ergebenden Pflichten bedient. Die Geheimhaltungspflicht besteht auch nach Beendigung des Vertrags.

21. Schlussbestimmungen

(1) Die Rechtsbeziehung zwischen den Parteien unterliegt ausschließlich dem Recht der Bundesrepublik Deutschland – unter Ausschluss von überstaatlichem Recht sowie deutschem, zwischenstaatlichem und überstaatlichem Verweisungsrecht, das nicht selbst auf materielles deutsches Recht verweist und das auch dann keine Anwendung findet, wenn der Auftraggeber seinen Sitz und/oder seine Wohnanschrift im Ausland hat.

(2) Erfüllungsort ist der Sitz des Anbieters.

(3) Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Anbieters. Soweit Ansprüche des Anbieters nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz.

(4) Ergänzungen und/oder Abänderungen des Werbeauftrags oder dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen bedürfen der Schriftform. Dies gilt gleichermaßen für die Aufhebung des Schriftformerfordernisses selbst.

(5) Sollten eine oder mehrere Bestimmungen des Werbeauftrags oder dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Die unwirksame(n) Bestimmung(en) wird(werden) vielmehr im Wege der ergänzenden Vertragsauslegung durch eine solche Regelung ersetzt, die dem von den Vertragsparteien mit der/den unwirksamen Bestimmung(en) erkennbar verfolgten wirtschaftlichen Zweck möglichst nahe kommt. Entsprechendes gilt für die Ausfüllung etwaiger Regelungslücken.

22. Anerkennung der AGBs

Mit der Erteilung eines Werbeauftrages erkennt der Auftraggeber die allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Anbieters an.

MEDIENHAUS
BRUNE | METTCKER

Anzeiger für Harlingerland

Jeversches Wochenblatt

Wilhelmshavener Zeitung